

Economie d'énergie

Une campagne originale et réussie

Poursuivant son effort de sensibilisation à l'économie de l'énergie, la Steg a lancé à partir du 18 février 2008 sur Canal 7 et les radios nationales et privées, une campagne audio-visuelle invitant ses clients à s'associer à toutes les actions nationales visant la maîtrise de l'énergie. Cette campagne a été clôturée le 24 février 2008 par un appel à tous les clients pour éteindre une lampe ou plus le jour même à 19 heures.

Cette initiative a enregistré un succès manifeste et a permis de mettre en exergue l'impact de gestes élémentaires individuels sur la consommation nationale d'électricité.

Pour s'en convaincre, il suffit de noter les résultats des mesures

effectuées par les techniciens de la Steg, responsables de la gestion du réseau électrique, qui ont permis de dégager que :

- Le pic de la puissance journalière appelé (pointe), qui habituellement a lieu au cours de cette période de l'année aux environs de 19 heures a été écrêté et s'est déplacé vers 20 heures.

- La puissance électrique enregistrée à 19 heures de la même journée a baissé de 51 MW (51 millions de Watts) par rapport aux prévisions, ce qui est équivalent à l'extinction à cet instant de près de 750 mille points d'éclairage (lampes).

A cette occasion, la Steg, par la voix de son président-directeur général et au nom de tout son per-

sonnel, adresse ses vifs remerciements à ses clients qui ont été nombreux à se mobiliser pour assurer la réussite de cette manifestation et ont témoigné par là même leur détermination pour tout mettre en œuvre en vue de gagner les enjeux liés aux objectifs d'économie d'énergie, objectifs, certes ambitieux, mais tout à fait réalisables au vu de la remarquable symbiose enregistrée.

Un salut particulier est également adressé aux médias (télévisions nationales, radios nationales, centrales, régionales et radios privées) qui se sont investis dans cette action d'intérêt national et ont assuré un relais sans faille entre la Steg et ses clients.