



**Date début : 01/07/2013 ; Date limite : 30/08/2013**

**Client : STEG INTERNATIONAL SERVICES**

**Type : SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERET**

**Titre : sélection d'un Consultant pour la réalisation d'une étude de développement stratégique de STEG INTERNATIONAL SERVICES**

-----

*STEG International Services (STEG-IS) a été créé dans le but de bien valoriser, sur de nouveaux marchés surtout à l'export, d'une manière structurée l'expérience, le savoir-faire et le capital confiance acquis par les différents corps de métier de la société mère STEG (Société Tunisienne de l'Electricité et du Gaz).*

*Depuis sa création en 2006, STEG-IS a pu pénétrer plusieurs marchés des pays d'Afrique et certains des pays du Golf, grâce surtout à sa parfaite maîtrise du métier et le haut niveau de compétence de son personnel. Ceci est confirmé par la satisfaction de la clientèle de l'entreprise manifestée par la reconduction de plusieurs contrats et matérialisée par l'évolution remarquable de son chiffre d'affaires qui a été multiplié par vingt en six ans. La réussite de ses projets durant cette phase de démarrage lui a permis de constituer une assise financière solide et l'image de marque d'une entreprise hautement professionnelle, lui ouvrant ainsi de nouveaux horizons de succès.*

*Cependant, il y a lieu de constater que la taille de l'entreprise, sa structure organisationnelle et ses moyens humains n'ont pas suivi le rythme soutenu et rapide du développement accru de l'activité Ajoutée à cela la dominance notable de l'activité électrification, principale source de revenu de l'entreprise (90% du chiffre d'affaires). Ces facteurs pourront constituer, à l'avenir, des faiblesses de taille et des risques majeurs pouvant altérer profondément les résultats globaux de l'entreprise et constituer, par conséquent, un handicap de taille pour son développement futur. Face à ce constat et tenant compte d'un développement rapide, d'une concurrence acharnée et agressive sur le marché de l'entreprise, la **STEG-IS se trouve, aujourd'hui, devant trois scénarios de choix stratégique :***

- 1- Se contenter exclusivement sur le développement du métier de base initiée par l'entreprise depuis sa création : la distribution électrique.*
- 2- En parallèle avec le développement de son métier de base, développer des activités d'intégration en amont ou en aval qui amélioreront amplement ses capacités de compétition et augmenteront ainsi ses chances de prendre des parts de marché additionnelles.*
- 3- En plus de l'adoption de ces deux choix, mettre en place une nouvelle politique d'investissement dans de nouveaux secteurs profitables en Tunisie ou à l'étranger, permettant à l'entreprise de se prémunir contre les effets risqués d'une faible politique de diversification et lui assurer une croissance durable et un développement par l'externe.*

*Convaincue de réaliser une réflexion stratégique sur la meilleure manière d'assurer la pérennité et la croissance de l'entreprise à l'horizon 2025.*

### **MISSIONS**

**STEG-IS a décidé de faire appel à un consultant pour l'élaboration d'une étude de positionnement stratégique qui aboutira à un plan de développement global à moyen terme. Cette étude s'articulera autour des volets suivants :**

- ▶ *Analyse de la situation de l'entreprise type SWOT (diagnostic interne et externe).*
- ▶ *Identification des domaines d'activités stratégiques y compris l'analyse de l'intensité concurrentielle.*

- ▶ *Elaboration d'un plan de développement des ressources (Organisation et gestion des RH, aspects techniques, aspects financiers, aspects commerciaux,..).*
- ▶ *Élaboration d'une étude des marchés cibles (en Afrique, en Asie du sud et au Moyen Orient) avec une analyse des alliances et des partenariats potentiels.*
- ▶ *Elaboration d'un plan d'accompagnement Marketing & Commercial.*
- ▶ *Elaboration d'un plan d'actions de mise en place et de suivi des plans de développement proposés qui seront retenus par STEG-IS.*

### **CONDITIONS GENERALES DE SOUMISSION**

- ▶ *Une liste restreinte de cabinets présentant les meilleurs profils sera établie à partir des manifestations d'intérêts reçues.*
- ▶ *Les cabinets d'un même réseau international ne peuvent soumettre qu'une seule manifestation d'intérêt.*
- ▶ *Les candidats admissibles à manifester leur intérêt doivent s'associer avec un Bureau de consulting Tunisien.*

### **SOUMISSION DE MANIFESTATION D'INTERET**

**STEG-IS** invite les candidats admissibles à manifester leur intérêt à fournir les informations nécessaires indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter ces travaux :

- ▶ *Liste du personnel et compétences du Consultant pour la réalisation de la mission.*
- ▶ *L'équipe du Consultant devra être constituée de membres ayant une maîtrise de la langue française et devra disposer de la capacité à produire et à fournir les rapports en langue française.*
- ▶ *Liste des références véritables dans le domaine de la présente mission : liste des précédents clients pour ce type de mission en précisant l'année, le coût de la mission, le nom du représentant du client, méthodologie mise en œuvre et résultats obtenus.*
- ▶ *L'adresse complète du partenaire Tunisien (localisation, personne à contacter, Tél, Fax, E-mail).*
- ▶ *Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires (TDR détaillés, note de cadrage,...) au sujet des documents de référence à l'adresse mentionnée ci-dessous du lundi au vendredi de 9h à 13h00.*
- ▶ *Les manifestations d'intérêt rédigées en Français doivent parvenir à l'adresse ci-dessous mentionnée au plus tard le **vendredi 30 août 2013** à 12h00 heure locale (GMT+01) et porter clairement la mention : « Sélection d'un consultant pour la réalisation d'une Etude de Développement Stratégique de STEG-IS ». Les intéressés peuvent, également, soumettre par voix électronique.*

### **STEG INTERNATIONAL SERVICES**

Centre Urbain Nord – Immeuble Assurances Salim

Bloc B – 1082 - Tunis – Tunisie

Tél: (216) 71 948 314 / 17 948 390

Fax: (216) 71 948 356

E-mail: [stegis@steg-is.com](mailto:stegis@steg-is.com)

Site Web: [www.steg-is.com](http://www.steg-is.com)